

FICHA APLICACIONES MÓVILES

1. Datos generales

- **Nombre APP:** Pull & Bear
- **Descripción:** aplicación que permite realizar compras de ropa juvenil para hombre o mujer, así como accesorios y complementos
- **Versión:** 9.8.1
- **Fecha actualización:** 19/10/2022
- **Idioma:** Español y múltiples idiomas
- **Desarrollador:** Industria de Diseño Textil S.A.
- **Coste:** Gratis
- **Requisitos hardware/software:** Requiere iOS 13.0 o posterior. Compatible con iPhone e iPod Touch
- **Enlaces relacionados:**
[Pull & Bear en App Store \(apple.com\)](https://www.apple.com/ios/app-store/)

2. Entorno de pruebas

- **Plataforma:** iPhone XR y 12 Mini
- **Sistema Operativo y versión:** iOS 16.0.2
- **Ayuda técnica utilizada (versión):** VoiceOver, Focus 14 Blue 5G y Focus 40 Blue II

3. Accesibilidad/Usabilidad

En la valoración de la aplicación se han detectado algunos errores de accesibilidad que se describen a continuación.

Al iniciar por primera vez la aplicación es necesario hacer doble tap dos veces sobre el país que le interese al usuario seleccionar. Si no se lleva a cabo esta operación, con el primer doble tap sólo ofrecerá la información del país seleccionado, pero no se entrará en la APP.

Al crear una cuenta para poder comprar, a la hora de aceptar la política de privacidad, no se ofrecen casillas de verificación y tampoco se informa del estado del control cuando se ha seleccionado mediante doble tap.

Existen algunos botones etiquetados en inglés o mal etiquetados, como son los botones "Atrás", etiquetado como "Back", o el botón "Cerrar", etiquetado en la pestaña "Buscar" como "IcoCloseNavar".

Se recuerda que el lector de pantalla permite etiquetar los botones/gráficos (tocar dos veces con dos dedos manteniendo la segunda pulsación hasta que aparece el mensaje que permite editar la etiqueta del elemento seleccionado).

Se observan controles mal asociados a sus etiquetas, esto ocurre en la pantalla "Mis direcciones", por ejemplo, donde primero se lee la etiqueta correspondiente a la aceptación de la política de privacidad y en el flick siguiente el botón. También

sucede en la pestaña “Menú”, cuando al tratar de seleccionar “Hombre” o “Mujer” se indica en primer lugar el control y su estado, y en el siguiente flick, su etiqueta.

Al entrar en un producto para conocer sus características, el foco no llega hasta el botón “Cerrar” y sólo es posible salir de dicho producto pulsando en “Realizar compra” o forzando el cierre de la aplicación.

Además, en la pantalla “Mis direcciones”, si se hace doble tap sobre “Teléfono principal”, no informa que se abre un cuadro de edición para escribir el número.

Al entrar en la “Cesta” VoiceOver anuncia el mensaje “Lista vacía” aunque en la cesta haya productos, provocando confusión al usuario.

También aparece un control ajustable mal identificado. Se trata de un carrusel horizontal con sugerencias de productos por el cual no pasa el foco y no es posible acceder a la información.

Al tratarse de una aplicación basada en WEB, en la pestaña “Menú” se informa de la existencia de enlaces aunque realmente son botones.

Algunos de los elementos que contienen las pestañas “Buscar” y “Menú” no están identificados, por lo que el usuario no sabe que se puede interactuar con ellos. Esto sucede por ejemplo en el listado de productos mostrados.

En la pestaña “Buscar”, al seleccionar cada uno de los filtros existentes, VoiceOver no anuncia el estado del control, con lo que no es posible conocer qué filtro se ha seleccionado.

La Línea Braille se comporta de un modo muy similar a la Síntesis de voz. En algunas ocasiones se ha quedado bloqueada, teniendo que salir de la aplicación para recuperarla.

En cuanto a usuarios con baja visión, la aplicación no reconoce el modo oscuro o claro seleccionado en el sistema. Tampoco adopta el tamaño de la fuente seleccionado en el sistema. Contiene animaciones cuyos contrastes y tipologías de fuentes en algunas secciones no son las más indicadas para usuarios con resto visual funcional.

4. Funcionalidad

PULL&BEAR permite realizar compras de ropa para hombre o mujer, además de conseguir accesorios y complementos.

Se pueden realizar búsquedas por categorías, localizar tiendas o puntos de recogida, o guardar productos en listas de favoritos.

Se accede a la tienda online, donde se puede comprar ropa y descubrir las últimas novedades y tendencias tanto para chica como para chico y accesorios para ambos.

5. Conclusiones

Pull & Bear es la aplicación oficial de esta cadena de tiendas para la compra de artículos de moda juvenil para hombre y mujer, así como accesorios y complementos.

Presenta algunos problemas de accesibilidad que si bien dificultan su uso a las personas con ceguera o sordoceguera que utilizan un lector de pantalla (con Síntesis de voz y/o Línea Braille), no impiden poder llevar a cabo compras si se tiene cierta destreza en el uso de VoiceOver.

Fecha evaluación

25/10/2022
